

## ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE CHIGUAYANTE DIRECCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EDUCACIÓN MUNICIPAL Avenida Manuel Rodríguez 222. Chiguayante Código Postal 4100608 – Fono 2209600

## PROGRAMA DE ACTIVIDADES MUNICIPALES Nº 143

El Director que suscribe, en calidad de encargado de la Actividad, que a continuación se indica, viene en presentar el siguiente programa:

**ACTIVIDAD** : Promoción de Matricula

OBJETIVOS: Promover la matrícula de las escuelas municipales.

PARTICIPANTES : Todas las escuelas de la comuna

FECHA Y LUGAR: Noviembre y Diciembre en toda la comuna

**RECURSOS:** Financiamiento SEP

ITEM	VALOR
Publicidad	\$ 5.000.000
TOTAL	\$ 5.000.000

FIRMA/Y TIMBRE DIRECTOR RESPONSABLE

Certificado Imputación No 145/2014

Imputación Presupuestaria: 245 2207

DECRETO No. 1 1736

Chiguayante,

18 NOV 2014

FINANZAS

VISTOS: el Presupuesto Municipal del año 2014; y en uso de las facultades que me confiere el D.F.L. Nº 1, de 26 de julio de 2006, que fija el texto refundido de la ley Orgánica Constitucional de Municipalidades;

DECRETO: Apruébese el Programa de Actividades Municipal individualizado ANÓTESE, COMUNÍQUESE, Y EN SU OPORTUNIDAD ARCHÍVESE.

SECRETARIO MUNICIPAL

> LISANDRO TAPIA SANDOVAL SECRETARIO MUNICIPAL

DISTRIBUCION:

- Dirección DAEM (4).
- Secretaría Municipal.
- Director de Control.
- Archivo.
- Extraescolar
- · Centro de Costos SEP DAEM.
- Ley Transparencia.

JARV/LTS/LSP/LQP/fps

ALCALOSE UNTONIO RIVAS VILLALOBOS
ALCALDE

CHIQUAYANT





## ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE CHIGUAYANTE DIRECCIÓN ADMINISTRACIÓN DE EDUCACIÓN MUNICIPAL DEPARTAMENTO DE EDUCACION EXTRAESCOLAR

## PROGRAMA DE ACTIVIDAD EXTRAESCOLAR Nº 143

**ACTIVIDAD** : Promoción de Matricula

**OBJETIVOS:** Promover la matrícula de las escuelas municipales.

PARTICIPANTES : Todas las escuelas de la comuna

FECHA Y LUGAR: Noviembre y Diciembre en toda la comuna

**RECURSOS:** Financiamiento SEP

ITEM	VALOR
Publicidad	\$ 5.000.000
TOTAL	\$ 5.000.000

> **FUNDAMENTACION** : Debido a la pérdida de matrícula de las escuelas municipales se necesita una estrategia de publicidad para detener la migración a colegios particular y potenciar las fortalezas y oportunidades de nuestras escuelas.

FRESIA PAREDES SOBARZO C.C.E.E. DAEM

CHIGUAYANTE, 10 noviembre 2014.-.-